

# ウィズコロナ時代の販促セミナー

先行きが見えないコロナ時代。羨みがちな市場の中でも、新規顧客の獲得、離店客の防止からの個店強化を通して、お客様との信頼を築くことが重要です。コロナ禍の中、どのようにして販促活動を実践していくかを学びます。

当商工会でも実施している「まちゼミ」の事例を通じて、コロナ禍の中での販促策を学んでいきます。

## 研修会の内容

### 第一部

#### 講演会

- ・コロナ禍における全国の様況
- ・どうやればコロナ禍でも顧客は来店するのか
- ・「まちゼミ」の新しい取組、成功事例 etc..

### 第二部

- ・販促策を考えるグループワーク
  - ・コロナ禍をどう生き抜いていくか
  - ・コラボ企画、連携企画の検討会
- ※まちゼミに参加されていない方も聴ける内容です。ぜひ第二部にもご参加ください。

## 日時

令和3年1月27日(水)

19:00～21:00

## 場所

岡山北商工会 本部

(岡山市北区御津宇垣 1630-1)

受講料：無料

※お問合せ先・申込先は、  
岡山北商工会へ

TEL 086-724-2131

FAX 086-724-2132

## 講師

岡崎まちゼミの会 代表  
松井 洋一郎氏

(まつい よういちろう)

- ・内閣府地域活性化伝道師
- ・(社)全国タウンマネージャー協会 会長
- ・全国400地域で継続率90%以上へ導いた「まちゼミのプロ」



## 感染症対策について

会場は感染予防のため、アルコール消毒液の設置など、新型コロナウイルス対策に取り組んでいます。

開催にあたりましては、手洗い、マスク着用等にご協力をお願いします。室内換気を十分に行い、座席を少し離して設置します。

## 参加申込書

氏名		事業所名	
電話番号		FAX	
メールアドレス			

主催：岡山北商工会

後援：岡山市、岡山県商工会連合会