

## 岡山県アンテナショップ商品エントリーシート(加工食品)

提出先:岡山県産業労働部マーケティング推進室あて

記入日 平成 年 月 日

フリガナ	★										
出品希望者(企業等)の名称	★										
代表者職氏名	★					担当者氏名	★				
本社所在地	★ 〒										
主たる事業所の所在地	(本社所在地が岡山県内でない場合は必ず記入すること)										
製造又は最終加工企業等の名称	★					製造・最終加工企業等の所在地	★				
商品と出品希望者の関係 (複数選択可)	★ 1)製造元 2)加工者 3)企画・販売元 4)仕入・販売元 5)その他( )										
<<<<<<< 取扱希望商品の情報 >>>>>>>											
フリガナ	★					希望小売価格 (税抜)	円				
商品名	★					希望卸価格 (税抜)	買取	円			
JANコード(13桁若しくは8桁)							委託	円			
内容量	★	商品サイズ (外寸)	★	横(W) マチ(D) 高さ(H)	mm mm mm	1ケース あたり入数					
						発注単位	★				
供給可能量	個 / 日・週・月				供給可能期間	★ 通年 / 限定( 月～ 月)					
商品説明	★ ※商品概要、こだわり、工夫、セールスポイント、受賞歴、ターゲット、利用シーン等を記入 ※別途、商品画像を添付すること										
主たる原材料 及び産地	★	原材料名	産地			アレルギー 表示対象品目 の使用状況	★ ※義務、推奨とも記入				
	①										
	②										
	③					食品添加物 の使用状況	★				
	④										
	⑤										
⑥					PL保険加入	★ 有 ・ 無					
保存温度帯	★	常温 冷蔵 チルド 冷凍 その他( )					賞味期間	★			
特定マーク (複数選択可)	JAS ・ 有機JAS ・ 特定JAS ・ トクホ ・ 特別用途商品 ・ 生産情報公表					消費期間					
<<<<<<< その他の確認事項 >>>>>>>											
資本金	千円			従業員数	人		設立年月	年 月			
TEL	★			Eメールアドレス							
FAX				ホームページ							
確認事項	★	「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の2「出品者の基準」をすべて満たしていますか？							はい ・ いいえ		
		「鳥取県・岡山県共同アンテナショップにおける岡山県商品取扱基準」の3(3)「共通基準」をすべて満たしていますか？							はい ・ いいえ		
		アンテナショップ運営事業者以外のバイヤー等から要望があった場合、このシートを提供してもよいですか？							はい ・ いいえ		

【注意事項】 ★印の項目は必ず記入すること