

“チラシづくり”の 3つのポイント 参加無料 教えます。

“年末商戦”に向けての チラシ制作セミナー

デザインは経営者にとって、必ずついて回る要素の1つです。
年末商戦をひかえ、販促用のチラシデザインも、
“事業の思い”をお客様にお伝えする重要な機会となります。
チラシづくりを通して、【お客様に伝える】手段と作成にあたり、
抑えたいポイントを分かりやすくお伝えします。

※ 今まで作られたチラシがございましたら、ぜひお持ちください。

10/26^火
15:00~17:00

会場 岡山北商工会 一宮支所 募集人数 10名

こんな方に
オススメ

クリスマス用チラシを予定している
いつものチラシデザインを変えたい
デザインのことがよくわからない

講師
プロフィール



コバコカラー代表
吉原 孝志
Takashi Yoshihara

岡山市内で約20年、デザイン業界に携わっています。
紙媒体の広報物をはじめ、ネット広告など電子媒体
広報物に関する知識も広い。クライアントの意見を
何よりも尊重し、デザインを通して【お客様に伝える】
広報を心掛けており、チラシづくりのキモを分かり
やすく解説します。

セミナー参加申込み

ご参加者名	会社名
ご住所	TEL

送信先

FAX: 086-284-6006

お問い合わせは、岡山北商工会 一宮支所まで TEL:086-284-0397

* 新型コロナウイルス対策を施して開催いたします。ご参加の際は、マスクのご着用をお願いいたします。