

クチコミは運ではなかった！  
お客さまがしゃべりたくなるしかけの作り方



# お金をかけない集客！ クチコミ販促 7つのしかけ

『クチコミ』は待っていても生まれるものではありません。あなたが狙った言葉をお客様にしゃべっていただくことも可能なのです。

本セミナーでは、業種を問わず「つついクチコミしたくなるしかけ」について学びます。お客さまが動いてしまいたくなるスイッチを押して売上アップを目指しましょう。ぜひご参加ください！

こちらもぜひご参加ください！  
より理解が深まります！

- お客さまを狙い通りに動かす！たった一つの思考プロセス
- クチコミ集客のNGとは？
- クチコミ集客の2つの公式とは？（発信型・紹介型）
- 永くクチコミ集客できるお店の「ここまでやるか品質 12 法則」
- クチコミを起こす具体的なしかけ（具体的な事例）
- クチコミの正体ってなに？

**関連セミナー**  
7月3日（水）  
『店頭でしかける！お客さまを動かす魔法みたいな技術』



**講師紹介**  
（株）はぴっく  
代表取締役  
まき や さねゆき  
眞喜屋実行 氏

【日時】  
2019年 **6月19日**（水）  
午後2：00～4：00

【会場】 岡山北商工会 本部会館  
（岡山市北区御津宇垣 1630-1）

【定員】 30名

お申込み 申込書に必要事項をご記入の上、  
お問合せ fax・お電話 にてお申込みください。

岡山北商工会 tel 086-724-2131 / fax 086-724-2132

しかける販促マン・だいべん士  
1978年神奈川県生まれ。横浜国立大学経営学部卒業。食品スーパー・飲食中心のベンチャーコンサルティング会社・飲食企業を経て起業。在職中は、居酒屋・豚料理専門店・焼き肉店・洋食レストラン・リサイクルブティックの店長やマネージャー職を歴任し3年連続優秀社員賞を受賞。  
30歳で起業し、飲食店や整体院・外壁塗装・整備工場など様々な業種の販促企画をサポート。リピート率3割アップカード・初日から効果2倍POP・受注1.5倍動画などの実績。著書6冊4.2万部（中国翻訳版進行中、7冊目執筆中）、日経MJ・商業界・近代食堂など専門誌への寄稿多数。講演実績200回以上。

## 『6/19 お金をかけない集客！クチコミ販促7つのしかけ』申込書

事業所名			
所在地			
TEL		FAX	
参加者名①		参加者名②	