

簡単！

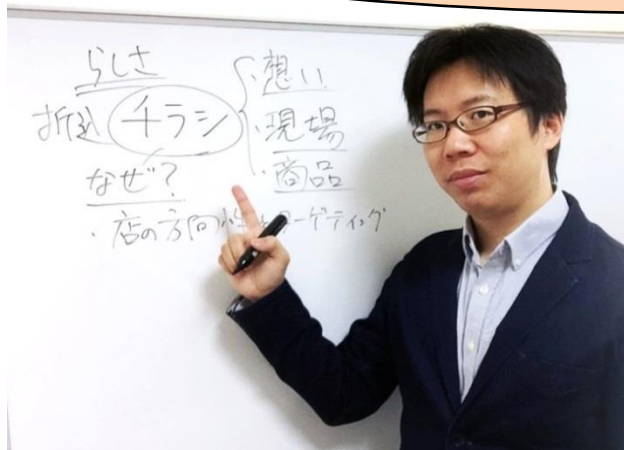
楽しい！

あっ、欲しい！

あっ、買わなくちゃ！

お客さんに「あっ！」と言わせる
広告のコトバづくりのコツを教えます。

POP・広告づくりセミナー



◆ 講習内容 ◆

- ◎お客を呼び込む！売り上げを増やす！広告実例集
- ◎カンタン！楽しいPOP・広告づくりのコツ
- ◎ワークショップ:POPを作ってみよう
〔 今回のセミナーでは、POP広告の実技に
チャレンジします 〕
- ◎持参したチラシやPOPの添削指導

◆ 日時 6月18日(木) 10:00~12:00

◆ 場所 岡山北商工会 本部会館
(岡山市北区御津字垣 1630 番地1)◆ 講師 まえ だ かず のぶ
前田 和 信 氏

◆ 受講料 無 料(男性の参加も歓迎します)

◆ 申し込み・お問い合わせ ◆

● 6月16日までに下記の参加申込書に必要事項
を記入して岡山北商工会までFAXしてください。

● お問い合わせ先 岡山北商工会 本部 ☎ (724) 2131

【講師プロフィール】 山口県宇部市出身 1975 年生まれ

山口大学教育学部卒業後、学習塾勤務、広告代理店勤務を経て2003年に
プログレスを設立。大企業から個人商店までの広告や販促の企画・制作・デ
ィレクションの経験と元学習塾講師という経歴をもとに、テンポ良く具体例を
活かした講習会は人気が高い。「チラシでの販売促進戦略」を得意とし、都会のコンサルタントにはない地方
の実態を踏まえた泥臭い講習会が特徴である。商工会、商工議所等で販促関係(主にチラシを用いた販売促進)の講習会、
専門指導を多数開催し、豊富な営業経験によるヒアリングや分析による「前
田流チラシマーケティング術(特に小予算チラシを駆使した販促術)」は即効
性があり効果的。

女性経営者のスキルアップ講座参加申込書

(岡山北商工会本部) FAX 086-724-2132

事業所名	
受講者氏名	
連絡先電話番号	