



貴方のお店のお客様づくりに全国に広がる「まぢゼミ」に一度是非ご参加ください。

# 第1回得する街のゼミナール **秋** 開催! あなたのお店も参加してみませんか?

三方良しの、あなたのお店と新しいお客様をつなぐチャンスです

主催/岡山北商工会

『得する街のゼミナール(=まぢゼミ)』は、お店の方が講師となって、お店の専門知識やプロのコツを無料で教えるミニ講座で、お店の知名度アップや、新しいお客さまの来店にもつながります。

第1回は、10月~11月中旬の開催を予定しています。

「うちもやってみようかな」「話を聞いてみようかな」

と思われる商店や事業所のみなさま!

参加説明会を行いますので、ぜひご参加ください。

会員は  
**無料**

お店の声

## まぢゼミ参加説明会

日時 6月25日(水)

1回目 午後3時~4時30分

2回目 午後7時~9時

(1・2回とも同じ内容です。)

会場 岡山北商工会 本部

内容 ☆講座・内容の組み方、リピートの作り方  
☆開催に向けたスケジュールの説明  
☆その他ご質問にお答えします。



講師 岡崎まぢゼミの会  
代表 松井洋一郎  
内閣府地域活性化伝道師  
経済産業省タウンプロデューサー  
(株)みどりや 専務取締役  
(株)まぢづくり岡崎 代表取締役

### 【自店のお客様になってもらえた】

- ・お店のお客様になってくれる人が増えた。
- ・リピーターが増え、予約が入った。

### 【どんなお店か?をPRできた】

- ・技術を教える事で満足して貰え、お客様が普段聞けない質問にも答えてあげられ、「今度来るね」と多くの人に言われた。
- ・お店をもっと大勢の方に知ってもらいたかったので続けていきたい。
- ・ゼミ形式なので、商品への思いをお客様にしっかり伝えることができた。

### 【お客様の満足を実感】

- ・予定人数を超過する程の申込!盛況で喜ばれた。
- ・ゼミ中の質問や終了後の個別質問も多く、関心の高さがうかがえた。
- ・受講者の方が大変一生懸命だったのが感動的だった。

詳しいお問い合わせ先は、岡山北商工会 Tel086-724-2131 お気軽にお電話ください。  
返信期日: 6/23(月)までにお問い合わせいたします。

裏面に開催要項があります。

岡山北商工会 行 FAX 086-724-2132

## 「まぢゼミ」参加説明会

参加する( 1・2回目)

その日は参加できないが  
話は聞きたい(参加希望)

○印をお付けください

店名 \_\_\_\_\_ 出席者 \_\_\_\_\_ 連絡先 \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_



## 第1回『得する街のゼミナール』開催要項（案）

岡山北商工会

- 1. 目的** 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
- 2. ねらい**
  - ①まず商店（街）に来ていただくためのきっかけとし、
  - ②その商店（街）にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、
  - ③そして商店街での買い物の楽しさ（お店とのコミュニケーション）を体感していただく。
  - ④また、商店（街）はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。
- 3. 会場** 原則、講師のお店  
※店の場所・商品内容・雰囲気・店主をはじめスタッフの顔などを知って貰うため。  
※上記が無理な場合は、近隣の店舗内、若しくは中心市街地での有料施設にて開催をお願いします。

### 4. スケジュール

開催日	時間	テーマ	会場
6月25日（水）	15:00～16:30	1回目参加候補店舗説明会	本部
	19:00～21:00	2回目参加候補店舗説明会	
7月16日（水）	19:00～21:00	まちゼミ勉強会	
8月27日（水）	19:00～21:00	事前説明会（最終）	
12月上旬	19:00～21:00	報告会	

### 5. 告知方法

- ① 新聞折込チラシ（新聞 30,000枚 折込）
- ② マスコミでの発信〔テレビ、ラジオ、新聞各社等への依頼〕
- ③ 参加店によるチラシ配布
- ④ 商店HP及び商工会HPでの広報
- ⑤ 商工会広報での告知掲載 他

### 6. 講座内容

- ① 期間 「まちゼミ」の期間 10月1日～11月16日（予定）  
※ご都合のよい日程でご計画ください。
- ② 会場 (1)自店 (2)近隣の店舗
- ③ カテゴリー グルメ、健康・美容、ファッション、教養、くらし・旅行
- ④ 受講者数 各講座 少人数が原則です、理想は3～5人 何回か開催
- ⑤ 受講料 無料 ※材料・教材費が発生する場合は、受講生より実費徴収
- ⑥ 開講時間 60～90分程度
- ⑦ ゼミの展開 (1) 開講挨拶と趣旨説明 (2) 自店・自己紹介 (3) 講座スタート  
(4) 質疑応答 (5) アンケート依頼・回収と終了の挨拶